

# Artikelstammdaten in der Classic Line 2000

## Artikelpreise je Kunde

### ERST DENKEN

Planen Sie die  
Anlage von Ihren  
Artikeln

In der Classic Line 2000 ist es möglich jeden Artikel für jeden Kunden mit einem individuellen Preis zu versehen.

Bedenken Sie dringend, daß eine Preispflege eventuell sehr aufwendig werden kann. Bei 100 Artikel und 500 Kunden entsteht ein Volumen von 50000 Preisen.

### PROGRAMM - AUFRUF

21521 ↵

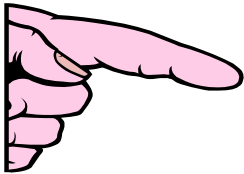
Kundennummer	:	D16037	2 Komponenten Marienheide
Artikelnummer	:	KM	/ H80020 Kilometergeldpauschale An-Abfahrt Kilometergeld, Arbeitszeit
01 Sonderpreis	:	100,00	
02 Rabatt	:	0,00	
03 kundenspez. Nr. :			

Abbildung 1 Programmaufruf

Sonderpreise pro Kunde			
Kundennummer	:	D16037	2 Komponenten Marienheide
Artikelnummer	:	KM	/ H80020 Kilometergeldpauschale An-Abfahrt Kilometergeld, Arbeitszeit
01 Sonderpreis	:	50,00	
02 Rabatt	:	0,00	
03 kundenspez. Nr. :			<input type="text"/>

Abbildung 2 Stammdaten

## Artikelpreis in der ABF



In der Auftragsbearbeitung oder im Angebotswesen steht nun für diesen Kunden der Preis 100,00 DM

Artikel	Hrst. SC	Menge	L0/KW	Rab.%	E-Preis	PE	G-Preis
A KM	80020 030	001			100,00	0	0,00 E
Kilometergeldpauschale An-Abfahrt				09			
Kilometergeld, Arbeitszeit				00			

Abbildung 3 Erfassungsmaske ABF